Vai all'articolo https://www.nicolaporro.it/milanoquotidiano/the-milan-show-biz/da-milano-a-genova-amelie-dialoga-con-larte-del-seicento/

THE MILAN SHOW-BIZ

Da Milano a Genova, AMELIE dialoga con l'arte del Seicento

Il brand Made in Italy fondato da Marina Acconci sostiene la mostra dedicata a Giovanni Bernardo Carbone, a Palazzo Nicolosio Lomellino, inaugurata il 10 ottobre 2026 e aperta al pubblico fino al 24 gennaio 2027

di Krystel Lowell

13 Ottobre 2026, 10:39

1.5k Visualizzazioni 0 commenti



Ascolta l'articolo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL9672 - L.UI001

Moda, design, lifestyle, innovazione, food e nuovi indirizzi del gusto: tutto ciò che fa tendenza sotto la Madonnina. Questo è The Milan Show-Biz, a cura di Krystel Lowell. Uno spazio dedicato a brand, progetti, luoghi e protagonisti che anticipano tendenze, trasformando creatività, impresa e stile in racconti da scoprire, con visione, estetica e personalità

Da **Milano**, dove ha sviluppato la propria **visione di una moda libera da convenzioni**, a **Genova**, dove l'abito diventa protagonista di un racconto storico e artistico: **AMELIE** sostiene la **mostra Giovanni Bernardo Carbone**. Un ritrattista alla moda nella Genova di metà Seicento, ospitata a **Palazzo Nicolosio Lomellino** dal **10 ottobre 2026** al **24 gennaio 2027**.

Il brand Made in Italy fondato da **Marina Acconci**, che ha fatto della filosofia "**no size, no age, no season**" il cuore della propria identità, partecipa a un progetto che intreccia **pittura**, **storia del costume** e **rappresentazione sociale**. Una collaborazione che va oltre il sostegno culturale, dando vita a un dialogo tra passato e presente sul significato dell'abito e sul suo ruolo nell'espressione dell'identità individuale. Curata da **Daniele Sanguineti**, docente di **Storia dell'Arte Moderna all'Università di Genova**, la mostra è la prima esposizione monografica dedicata a **Giovanni Bernardo Carbone** (1616-1683), tra i più raffinati interpreti della ritrattistica aristocratica genovese del Seicento. Circa trenta opere, provenienti da collezioni pubbliche e private, raccontano il suo linguaggio pittorico e la società della Repubblica di Genova.

Tessuti preziosi, **merletti**, **gioielli e acconciature**, raffigurati con straordinaria accuratezza, restituiscono uno spaccato della moda dell'epoca. Nei dipinti, l'abito non è un semplice dettaglio estetico, ma un **codice** attraverso cui comunicare prestigio, appartenenza e ruolo sociale. È proprio da questa centralità del vestire che nasce il dialogo con AMELIE. **All'interno del percorso espositivo, una selezione di abiti del brand, presentati su manichini, crea un ponte tra epoche diverse**. Se nel Seicento l'abbigliamento definiva soprattutto lo status sociale, oggi può diventare uno strumento di libertà, inclusione e autodeterminazione. La filosofia "no size, no age, no season" interpreta questa **evoluzione**, proponendo un'eleganza trasversale che supera le convenzioni legate a taglie, età e stagionalità e restituisce centralità all'unicità della persona.

La collaborazione con Palazzo Lomellino si inserisce nel percorso di AMELIE, un brand che ha trovato a Milano un contesto privilegiato per esprimere la propria idea di stile. La presenza in città si articola attraverso **tre indirizzi**: la **boutique di via dei Fiori Chiari**, nel cuore di Brera, quella di **Corso Vercelli** e il **punto vendita a Scalo Milano**. Una realtà che, partendo da una **città simbolo della moda e della creatività**, sceglie di dialogare con il **patrimonio artistico italiano**, riconoscendo nella cultura un'occasione di confronto e crescita. Fondata da Marina Acconci, penalista con trent'anni di professione, AMELIE interpreta così la moda come espressione personale, capace di attraversare epoche e contesti senza perdere il proprio valore culturale.

Ospitata in uno dei più prestigiosi Palazzi dei Rolli di Genova, la mostra è promossa dall'**Associazione Palazzo Lomellino di Strada Nuova APS** e si avvale della collaborazione di studiose esperte di storia della moda, dei tessuti e del costume. Un'installazione immersiva con parete LED e contenuti multimediali arricchisce il percorso, insieme a un programma di incontri e iniziative culturali.

Nicolaporro.it è anche su Whatsapp. È sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati (gratis).

Segui nicolaporro.it su Google CLICCA QUI

#AMELIE #DANIELE SANGUINETI #MARINA ACCONCI #MOSTRA GIOVANNI BERNARDO CARBONE #PALAZZO LOMELLINO

Commenta per primo



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL9672 - L.UI001