Antichi costumi *e libertà d'essere*



Dietro ogni abito c'è sempre una storia. Amelie, brand no size sponsor della mostra dedicata al ritrattista del '600 Giovanni Bernardo Carbone allestita a Palazzo Nicolosio Lomellino di Genova fino al 27 gennaio 2027, ha scelto di affiancare le opere del pittore con una selezione di suoi capi (a destra, un outfit), per creare anche un netto contrasto tra passato e presente. Un dialogo tra storia dell'arte e storia del costume che esalta il valore dell'abbigliamento come espressione della personalità, e racconta l'universo creativo del marchio. Come ci ha spiegato Marina Acconci, founder di Amelie.

Perché associare il nome di Amelie alla mostra?

È stata una scelta quasi obbligata, perché la moda non è mai neutrale. Come per i ritratti di Carbone l'abito non è un semplice ornamento, ma racconta ciò che siamo e il tempo che viviamo. È un linguaggio che, a distanza di secoli, continua a parlarci.

Cosa vuole raccontare Amelie con le sue collezioni?

La libertà di essere se stesse senza che sia il corpo a doversi adattare alla moda; colore, leggerezza e gioia sono il nostro linguaggio. Per 27 anni ho fatto l'avvocato, tutto un altro mondo che però mi ha insegnato ad ascoltare le persone. Ho cambiato mestiere ma non il mio modo di guardare la realtà, ed è per questo che vedo la moda come libera espressione.

Come si lega il vostro claim "no size, no age, no season" alla mostra?

In realtà è quasi una provocazione. Se nel '600 all'abito erano associati soprattutto il ruolo sociale e l'appartenenza, il nostro claim prova a fare l'opposto: abbattere i confini e restituire alla moda nuovi spazi da esplorare.

Come avete scelto i pezzi da esporre all'interno della mostra?

Ci ha guidato un filo conduttore cromatico, ma anche un esercizio di immaginazione: proiettare nel presente la donna ritratta nel '600 da Giovanni Bernardo Carbone, e provare a intuire come racconterebbe se stessa quattro secoli più tardi.

Cosa significa l'eleganza oggi e quale valore assume per lei l'abito?

Per Amelie l'eleganza non è sinonimo di perfezione, è qualcosa di più intimo. È il modo in cui un capo entra in relazione con chi lo indossa, senza mai imporsi. Il vestito giusto, alla fine di tutto, è quello che ti fa sentire bene. È tutto qui. **L.M.**



↓ A CUORE APERTO

Un dono e una promessa racchiusa nel suo nome. L'anello *Dieci anni di Piccole Gioie* della collezione *Cuore* di Marco Gerbella celebra il simbolo dell'amore per eccellenza, declinato in oro rosa 18 carati e diamanti taglio brillante.



← TAILORING-À-PORTER

Requisiti di stile indispensabili per guardaroba dal carattere femminile e contemporaneo? Versatilità, funzionalità, eleganza, comfort e materiali top. Più una palette cromatica neutra e sofisticata. Le ha tutte in curriculum la nuova collezione firmata Skills Milano, a partire dal power suit con blazer doppiopetto d'ispirazione urban chic. D.P.C.

Testi di **DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO, LISA MANCINI** e **GIOVANNI BATTISTA SPARACIO,** ha collaborato **LAURA SALSI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile